**附件1：资格审查条件**

**附录1 资格审查条件（资格最低条件）**

|  |
| --- |
| 资质要求 |
| 投标人具有独立法人资格，具有有效的营业执照或事业单位法人证书，具有《医疗机构执业许可证》，具有卫生行政主管部门颁发的三级甲等及以上等级证书。 |

**附录2 资格审查条件（业绩最低要求）**

|  |
| --- |
| 业绩要求 |
| 近三年（2022年6月1日至今，以合同签订时间为准）有一项200人以上团体健康体检项目的业绩。 |

**附录3 资格审查条件（信誉最低要求）**

|  |
| --- |
| 信誉要求 |
| 投标人过去1年（2024年6月1日至今）中不曾在体检服务合同中违约而被驱逐或因投标人自身的原因而使体检服务合同被解除。 |

**附件2：评标办法**

**评标办法（综合评估法）**

评标办法前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 条款号 | 条款名称 | 评审因素与评审标准 |
| 1 | 评标办法 | 本次评标采用综合评估法，双信封形式。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按综合评分由高到低顺序推荐1-3名中标候选人。当综合评分相等时，评标委员会依次按照以下优先顺序推荐中标候选人：  （1）评标价低的投标人优先；  （2）实施方案得分较高的投标人优先；  （3）满足资格审查条件(业绩最低要求)的业绩累计金额高的优先。 |
| 2.1.1  2.1.3 | 形式评审与响应性评审标准 | **第一个信封（商务及技术文件）评审标准：**  （1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨；  a.投标函按招标文件规定填报了项目名称、补遗书编号（如有）、质量要求、安全目标、服务期限；  b.投标文件组成齐全完整、内容均按规定填写。  （2）投标文件上法定代表人或其授权代理人签字、投标人的单位章齐全，符合招标文件规定；  （3）投标人按照招标文件的规定提供了投标保证金，并符合投标人须知前附表3.4.1项的相关规定。  （4）投标人法定代表人授权委托代理人签署投标文件的，须提交授权委托书，授权委托书符合招标文件规定。  （5）投标人法定代表人亲自签署投标文件的，提供了法定代表人身份证明，并符合招标文件的规定。  （6）投标人未以联合体形式投标。  （7）投标人未提出分包计划。  （8）同一投标人未提交两个以上不同的投标文件。  （9）投标文件中未出现有关投标报价的内容。  （10）投标文件载明的招标项目完成期限未超过招标文件规定。  （11）投标文件对招标文件的实质性要求和条件作出响应。  （12）权利义务符合招标文件规定：  a.投标人应接受招标文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法；  b.投标人未增加发包人的责任范围，或减少投标人义务；  c.投标人未提出不同的支付办法；  d.投标人对合同纠纷、事故处理办法未提出异议；  e.投标人在投标活动中无欺诈行为；  f.投标人未对合同条款有重要保留。  **第二个信封（报价文件）评审标准：**  （1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨，内容齐全完整：  a.投标函按招标文件规定填报了项目名称、补遗书编号（如有）、投标价（包括大写金额和小写金额）；  b.投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写。  （2）投标文件上法定代表人或其委托代理人签字、投标人的单位章齐全，符合招标文件规定；  （3）投标报价未超过招标文件设定的最高投标限价。  （4）投标报价的大写金额能够确定具体数值。  （5）同一投标人未提交两个以上不同的投标报价。  （6）报价清单中总报价和投标函大写金额报价一致。 |
| 2.1.2 | 资格评审标准 | （1）投标人具有有效的营业执照或事业单位法人证书、医疗机构执业许可证书、三级甲等及以上等级证书、基本账户开户许可证或基本存款账户信息。  （2）投标人的资质等级符合招标文件规定；  （3）投标人的业绩符合招标文件规定；  （4）投标人的信誉符合招标文件规定；  （5）投标人不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项或第1.4.4项规定的任何一种情形； |
| 2.2.1 | 分值构成 | **第一个信封 （商务及技术文件）评分分值构成：**  实施方案：50分  其他因素：20分  **第二个信封 （报价文件）评分分值构成：**  评 标 价：30分 |
| 2.2.2 | 评标基准价计算方法 | 评标基准价的计算：  在开标现场，招标人将当场计算并宣布评标基准价。  （1）评标价的确定：  评标价=投标函文字报价  （2）评标价平均值的计算：  除按第二章“投标人须知”第5.2.4项规定开标现场被宣布为不进入评标基准价计算的投标报价之外，所有投标人的评标价去掉一个最高值和一个最低值后的算术平均值即为评标价平均值（如果参与评标价平均值计算的有效投标人少于5家（不含5家）时，则计算评标价平均值时不去掉最高值和最低值）。  （3）评标基准价的确定：  将评标价平均值直接作为评标基准价（评标基准价保留小数点后两位，小数点后第三位四舍五入）。  在评标过程中，评标委员会应对招标人计算的评标基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评标报告中作出说明。除此之外，评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化。 |
| 2.2.3 | 评标价的偏差率计算公式 | 偏差率=100%×（投标人评标价-评标基准价）/评标基准价 |

## 具体评分标准如下：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分因素与权重分值 | | | | | | 评分标准 | |
| 条款号 | 评分因素 | 评分因素 权重分值 | 各评分因素细分项 | | 分值 |
| 2.2.4（1） | 实施方案 | 50分 | 体检方  案及保  证措施 | | 20分 | 体检方案及保证措施一般，得12分； | |
| 体检方案及保证措施较全面合理，得12-16分； | |
| 体检方案及保证措施全面合理，得 16-2 分。 | |
| 服务承  诺及违  约责任  承诺 | | 10分 | 服务承诺及违约责任承诺一般，得6分； | |
| 服务承诺及违约责任承诺较合理，得6-8分； | |
| 服务承诺及违约责任承诺合理，得 8-10分。 | |
| 延伸服  务 | | 20分 | 从制定个性化的体检方案、检后一对一的报告解读、体检单  位健康状态的分析、健康生活方式宣讲及特殊需求的保健服  务等方面进行评审  一般得12分  较合理得12-16分  合理得16-20分 | |
| 2.2.4（3） | 评标价 | 30分 | 评标价得分计算公式示例：  （1）如果投标人的评标价＞评标基准价，则评标价得分=F-（投标人评标价-评标基准价）/评标基准价×100×E1；  （2）如果投标人的评标价≤评标基准价，则评标价得分=F+(投标人评标价-评标基准价)/评标基准价×100×E2。  其中，F=30；E1=0.4；E2=0.2；评标价最低得分为0分,结果保留2位小数。 | | | | |
| 2.2.4（4） | 其他因素 | 20分 | 业绩 | 16分 | | | 满足资格审查条件(业绩最低要求)得 10分；  每增加一项满足资格审查条件(业绩最低要求)的业绩加 3分，最高加 6 分。 |
| 体检场所 | 4 | | | 投标人在邢台市有独立的体检场所得4分，没有独立的体检场所不得分。  注：独立的体检场所需提供证明材料的复印件。 |
| 3.6.1 | 投标文件相关信息核查 | 本款修改为：  （1）投标人信用情况网页截图内容与在“国家企业信用信息公示系统”中严重违法失信名单（黑名单）信息（不含分公司）（事业单位不适用）或在“信用中国”网站中失信被执行人、企业经营(活动)异常名录、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法 失信行为记录名单（均不含分公司）的复核结果一致。如投标人未提供相关网页截图或所附截图与复核结果不一致，评标委员会应否决其投标。  （2）评标委员会在评标时按照投标人提供的验证方式对电子保函或电子保证保险进行验证。如投标人未提供电子保函或电子保证保险的验证方式，或根据提供的验证方式无法核实的，评标委员会应否决其投标。  投标人按招标文件要求提供了截图并更新网站公开的相关信息，并承担由于信息填报不完整或者不准确等原因导致投标可能被否决的后果。相关信息由投标人填报的，其真实性由投标人负责，经查证与事实不符的，视为投标过程中的弄虚作假行为，按相关规定处理。 | | | | | |

## 

注：1、各评分因素得分应以评标委员会各成员的打分平均值确定。

2、评分因素所列项目存在缺项的，则该项计0分。