### 附件1 资格审查条件

**附录1 资格审查条件（资质最低要求）**

|  |
| --- |
| 资质等级要求 |
| 具有独立法人资格、持有有效的营业执照；具有有效的《道路运输经营许可证》或有效的《机动车维修经营备案表》，经营范围须包括二类及以上机动车维修（大中型客车维修、小型车辆维修），并在人员、设备、技术等方面具有相应的服务能力。 |

**附录2资格审查条件（业绩最低要求）**

|  |
| --- |
| 近三年内（2020年2月1日至今，以合同签订时间为准）至少具有一家事业单位或企业单位的定点维修服务合同。 |

**附录3资格审查条件（信誉最低要求）**

|  |
| --- |
| 投标人在近1年中（2022年2月1日至今）不曾在车辆维修服务项目合同中违约而被驱逐或因投标人自身的原因而使车辆维修服务合同被解除。 |

### 附件2评分办法

**评标办法前附表**

| **条款号** | **条款名称** | **评审因素与评审标准** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 评标办法 | 本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第2.2款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐1-3名中标候选人。综合评分相等时，评标委员会依次按照以下优先顺序推荐中标候选人：（1）评标价低的投标人优先；（2）服务方案（技术建议书）得分较高的投标人优先；（3）投标文件中满足附录2资格审查条件(业绩最低要求)的业绩累计个数多的优先。通过评审的投标人少于3个的，评标委员会可以否决全部投标；未否决全部投标的，评标委员会应当在评标报告中阐明理由并推荐中标候选人。 |
| 2.1.12.1.3 | 形式评审与响应性评审标准 | （1）投标文件按照招标文件规定的格式、内容填写，字迹清晰可辨：a．投标函按招标文件规定填报了项目名称、补遗书编号（如有）、综合优惠折扣率（包括大写和小写）、服务地点、服务期限、服务质量要求等有关信息；b．投标文件组成齐全完整，内容均按规定填写。（2）投标文件上法定代表人或其授权代理人的签字、投标人的单位章盖章齐全，符合招标文件规定。（3）投标人法定代表人授权委托代理人签署投标文件的，须提交授权委托书，授权委托书符合招标文件规定。（4）投标人法定代表人亲自签署投标文件的，提供了法定代表人身份证明，法定代表人身份证明符合招标文件规定。（5）投标人未以联合体形式投标。（6）投标人未对本项目提出分包计划。（7）同一投标人在同一标段未提交两个以上不同的投标文件。（8）投标文件载明的招标项目完成期限符合招标文件规定。（9）投标文件对招标文件的实质性要求和条件作出响应。（10）权利义务符合招标文件规定：a.投标人应接受招标文件规定的风险划分原则，未提出新的风险划分办法；b.投标人未增加发包人的责任范围，或减少投标人义务；c.投标人未提出不同的支付办法；d.投标人对合同纠纷、事故处理办法未提出异议；e.投标人在投标活动中无欺诈行为；f.投标人未对合同条款有重要保留。（11）投标人名称与营业执照、许可证书或备案表、基本账户开户许可证（或基本存款账户信息）一致，如企业名称有变更的，应提供企业法人营业执照和许可证书或备案表的副本变更记录或相关部门的合法批件复印件。（12）**综合优惠折扣率报价未超过招标文件设定的最高投标限价。**（13）综合优惠折扣率的大写能够确定具体数值。（14）同一投标人未提交两个以上不同的投标报价。 |
| 2.1.2 | 资格评审标准 | （1）投标人具备有效的营业执照、许可证书或备案表、基本账户开户许可证（或基本存款账户信息）。（2）投标人的资质等级符合招标文件规定。（3）投标人的类似项目业绩符合招标文件规定。（4）投标人的信誉符合招标文件规定。（5）投标人不存在第二章“投标人须知”第1.4.3项或第1.4.4项规定的任何一种情形。 |
| 2.2.1 | 分值构成（总分100分） | 服务方案（技术建议书）：60分业绩：10分评标价（综合优惠折扣率）：30分 |
| 2.2.2 | 评标基准价计算方法 | 评标基准价的计算：在开标现场，招标人将当场计算并宣布评标基准价。(1)评标价的确定：评标价=投标函文字报价(2)评标价平均值的计算：除按第二章“投标人须知”第5.2.4项规定开标现场被宣布为不进入评标基准价计算的投标报价之外，如果参与计算的投标人数量＜6家时，计算评标价平均值时不去最高值和最低值；如果6≤参与计算的投标人数量≤10家时，计算评标价平均值时去掉1个最高值和1个最低值；如果参与计算的投标人数量＞10家时，计算评标价平均值时去掉2个最高值和2个最低值。(3)评标基准价的确定：将评标价平均值直接作为评标基准价（评标基准价保留两位小数，第三位四舍五入）。当所有投标价都高于招标人投标控制价上限时，招标人将重新招标。在评标过程中，评标委员会应对招标人计算的评标基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评标报告中作出说明。除此之外，评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化。 |
| 2.2.3 | 评标价的偏差率计算公式 | 偏差率=100%×(投标人评标价-评标基准价)/评标基准价 |
| 3.6.1 | 信息查询 | 本款修改为：评标委员会在评标时将对以下信息进行查询：1.在“国家企业信用信息公示系统（http://www.gsxt.gov.cn/)”对投标人的信用情况进行查询，若投标人存在被列入“严重违法失信企业名单”情形的（不含分公司），评标委员会应否决其投标。2.在“信用中国网站（http://www.creditchina.gov.cn/)”对投标人的信用情况进行查询，若投标人存在被列入“失信被执行人名单、异常经营名录、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单”情形的（均不含分公司），评标委员会应否决其投标。如投标人未提供相关网页截图，评标委员会应否决其投标。投标人应保证上述全部截图的真实性，如发现核查结果不一致则视为相关截图弄虚作假。投标人应当及时核查并更新上述网站公开的相关信息,并承担由于信息填报不完整或者不准确等原因导致投标可能被否决的后果。相关信息由投标人填报的,其真实性由投标人负责,经查证与事实不符的,视为投标过程中的弄虚作假行为,按相关规定处理。 |
| 需要补充的其他内容：无 |

具体评分标准如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **条款号** | **评审****因素** | **评分因素权重分值** | **各评分因素****细分项** | **分值** | **评分标准** |
| 2.2.4（1） | 服务方案（技术建议书） | 60分 | 整体服务方案 | 10分 | 投标人应提供详细的整体服务及质量保证措施方案：服务方案完善详细，能够完全满足采购人需求的，得8.0-10.0分；服务方案合理比较详细，能够较好满足招标人需求的，得6.0-8.0分；服务方案一般，基本满足招标人需求的，得6.0分。 |
| 综合实力 | 10分 | 投标人对自身组织机构、规章制度、人员配备、设备设施投入情况进行描述：组织机构完善、规章制度齐全，人员、设备齐全，得8.0-10.0分；组织机构基本完善，规章制度较齐全，人员、设备较齐全，得6.0-8.0分；组织机构、规章制度、人员设备等基本满足招标人需求的，得6.0分。 |
| 服务质量保证措施、服务进度保证措施及服务安全保证措施 | 10分 | 投标人应提供详细的服务质量、进度及安全保证措施：有针对性且完整合理，得8.0-10.0分；较合理，满足服务要求，得6.0-8.0分；基本满足招标人需求的，得6.0分。 |
| 服务过程中重点、难点分析和和关键节点服务（技术）措施 | 10分 | 投标人应对服务过程中的重点、难点和关键节点分析并提出对应措施：有针对性且完整合理，得8.0-10.0分；较合理，满足服务要求，得6.0-8.0分；基本满足招标人需求的，得6.0分。 |
| 服务承诺、后续服务安排及保证措施 | 10分 | 投标人应对后续服务承诺、安排进行描述：有针对性且完整合理，得8.0-10.0分。较合理，满足服务要求，得6.0－8.0分基本满足招标人需求的，得6.0分。 |
| 增值服务 | 10分 | 1、车辆外出（长途）前免费进行厂家规定的全车系统检测（包括发动机、变速箱、灯光、电器、刹车、轮胎、转向制动等）得4分；2、提供免费救援服务的得4分；3、提供修车后免费洗车的加 2分； |
| 2.2.4（3） | 评标价 | 30分 | 投标价得分计算公式示例：（1）如果投标人的投标价＞评标基准价，则投标价得分=F-（投标人投标价-评标基准价）/评标基准价×100×E1（2）如果投标人的投标价≤评标基准价，则投标价得分=F+(投标人投标价-评标基准价)/评标基准价×100×E2其中，F=30；E1=0.6；E2=0.3；投标价最低得分为0分 |
| 2.2.4（4） | 其他因素 | 业绩 | 10分 | 满足强制性标准 | 6分 | 满足资格审查条件业绩要求得6分； |
| 类似项目业绩 | 4分 | 每增加1项满足资格审查条件（业绩最低要求）的业绩加2分，本项最多加4分。 |